

SAYI : 2018/062

KONU: Otopark Biletine Reklam Alınması.

18 Haziran 2018

DUYURU

1. PERPA Ticaret Merkezi kapalı otoparklarında kullanılmak üzere ekte teknik özellikleri ve ön-arka baskı örnekleri verilen otopark bileti satın alınacaktır.

2. İstanbul ve Türkiye’de ticari anlamda her kesime, her sektöre hitap eden lokasyon olarak şehrin orta yerinde bütün ulaşım ağı ile tüketicinin kolaylıkla ulaşabileceği (E-5 ve TEM otoyolu ile bağlantılı) bir yaşam ve çekim merkezi ve dünyanın en büyük ticaret merkezlerinden biri, modern şehirciliğin bir parçası olan PERPA Ticaret Merkezi aşağıda belirtilen imkânlara ve özelliklere sahiptir.

- a. Yaklaşık 5000 adet işyeri, (4720 adet)
- b. Yaklaşık 20.000 çalışan insan,
- c. Günlük ziyaretçi sayısı yaklaşık 50-60.000 kişi ile günlük insan sirkülasyonu 60-70.000 kişi civarındadır.
- d. PERPA binası içindeki yolların toplam uzunluğu 38 km’yi bulmaktadır.
- e. Günlük yaşamda, iş dünyasında kullanılan bütün ihtiyaç maddeleri PERPA Ticaret Merkezinde bulunmaktadır. Aynı iş kollarının bir arada toplu olarak bulunması, müşterilere piyasa araştırma imkânı verirken aradığını bulmasını da kolaylaştırmaktadır.
- f. Otoparklarından günlük olarak ortalama 10.000 araç giriş ve çıkışı yapılmaktadır.
- g. Toplam 11 adet banka bulunmaktadır. (Halk Bankası, Vakıfbank, Türkiye İş Bankası, Akbank, Denizbank, Türkiye Finans Katılım Bankası, Finansbank, , Garanti Bankası, Yapı Kredi Bankası, T.C.Ziraat Bankası, Kuveyt Türk Katılım Bankası).
- h. 1 adet noter bulunmaktadır.
- i. İstanbul Ticaret Odasının bölge temsilciliği bulunmaktadır.
- j. Çeşitli konularda örgütlenmiş odalar (Elektrik Mühendisleri Odası Şişli Temsilciliği, Makina Mühendisleri Odası Şişli Temsilciliği) faaliyetlerini sürdürmektedir.
- k. Örgütlenmiş çeşitli Sivil Toplum Kuruluşları mevcuttur.
- l. PERPA çağdaş ticarete bir yaşam biçimi, uluslararası alanda güvenilir bir imzadır.
- m. PERPA ekonomik potansiyeli yüksek, yaşayan sosyal modern bir merkezdir.
- n. Ticaret hacmi büyük firmaların yönetim merkezleri bulunmaktadır.

3. Otopark biletinin arka yüzeyinin yarısına reklam uygulaması yapılacaktır. 2.500.000 adet bilet bir yılı aşkın sürede tüketilmektedir.

4. Reklam uygulaması yapılacak örnek otopark bileti ön ve arka yüzeyi EK’tedir.

5. Alınacak olan 2.500.000 adet otopark biletine reklam vermek isteyen firmaların, kurum ve kuruluşların tekliflerini kapalı zarf ile 29 Haziran 2018 saat 17:00’ye kadar Üst Kurul Genel Müdürlüğüne (Otopark Merkezine) imza karşılığı teslim etmeleri gerekmektedir.

Saygılarımızla,

Remzi YÜZBAŞIOĞLU
Genel Müdür

Serkan DÜZENLİ
Genel Müdür

EKİ:

EK-A (Otopark Bileti Ön- Arka Baskı Örneği)